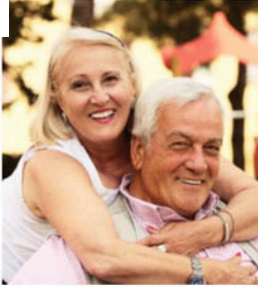


İNNOVASYON VE ORGANİZASYONEL DEĞİŞİM



Murat KAYA

MB, Msc. MBA

SASDER 3. Kongre
Antalya / Kasım 2014

“İnovasyon; yeni fikirlerin (ürün, metot veya hizmet gibi) değer yaratan çıktılara dönüştürme sürecidir.”

✓ **Birinci Basamak;**

Yeni ve yaratıcı fikirlerin ortaya çıkması / çıkartılmasına olanak tanınması,

✓ **İkinci Basamak;**

Çıkartılan yeni ve yaratıcı fikirlerin ticarileştirilmesi, katma değer yaratan ürün, metot veya hizmetlere dönüştürülebilmesi,

- I. Değişim - Yenilenme İhtiyacı
- II. İleri Teknoloji
- III. Nitelikli İnsan Gücü**
- IV. Yeniliklere Açık Yönetim Politikası
- V. Tepe Yönetimin Liderliği
- VI. Organizasyonel Değişime İnanç
- VII. Hedef ve Başarma Tutkusu

1. Statükoculuk
2. Teknolojik Altyapı Yetersizliği
3. **Niteliksiz İnsan Kaynakları Altyapısı**
4. Yenilikleri Reddeden Yönetim Modeli
5. Tepe Yönetimin İsteksizliği
6. Organizasyonel Değişime Direnç
7. Tutku ve İnanç Eksikliği
8. Yetki Devri / Paylaşımı İsteksizliği

Tüm sağlık işletmeleri değişimden / inovasyondan yanadır
ve
büyümeye isteklidir.

Ancak; inovasyon yaratabilen ve büyüeyebilen
sağlık işletmeleri sayısı çok azdır...

NEDEN ???

- ▶ Değişim ve inovasyon satın alınabilir bir parametre değildir...

Öyle olduğu sanılır...

- ▶ Değişim ve inovasyon esasında vizyonel bir dünya görüşüdür ve süreklilik arz eder...

Herkeste fazlasıyla var sanılır...

- ▶ Değişim ve inovasyon; duygusal ve sosyal algıların değiştirilebilme sanatıdır...

Genelde gözden kaçırılır...

- Takım oyunu
- Bilgi
- Deneyim ve deneyimleri paylaşmayı
- Fikir ve amaç birliği
- Süreç tasarımı
- Sonuçları izlemeyi ve tartışmayı
- İrade

GEREKTİRİR

Değişim - İnovasyon;

bu süreç adına yapılanlara ve yapılacaklara olan kurumsal ve toplumsal inancın bir sonucudur...

■ Müşteri Tanımı

- İç Müşteri
- Dış Müşteri

İç - Dış Müşteri Kim? Yeterli mi?

■ Havayı Kokla

- Üret - Sat - Tüket

Değerlerini Kaybetmiş İşletme Modelleri

Günümüz İnovatif Yaklaşım Modelleri

Creative Destruction

Yaratıcı yıkım!

- ✓ Bildiğin her şeyi unut ve yeniden tasarla...
- ✓ Yönetim modelinde şimşeklerin ortalıkta çakılmasına izin ver...
- ✓ Rüyalarını bile yeniden tasarla...

Medici Effect

Farklı kültürleri algıla, birleştir ve yenilik patlaması yarat!

- ✓ Dokun ve hissedilmesini sağla...
- ✓ Çift gözle - çift beyinle bakmak - algılamak...
(Tıp-Sanat, Mühendislik-Tıp, Hukuk-Matematik)
- ✓ Kendini ve işletmeni tanımak...
- ✓ Egolardan arınmak...

“ İyi bir fikre sahip olmanın en iyi yolu;
çok sayıda fikre sahip olmaktan geçmektedir. ”

Linus Carl Pauling

Nobel Kimya & Barış Ödülü Sahibi

Bilim İnsanı





Şermin Köyü

Horon Hiç Bu Kadar Cool Olmamışt.

Şermin Köyü **Elvan Yılmaz** **Melek Akdoğan** ve **5.843** diğer kişi bunu beğendi.

Başlıca Yorumlar

21.034 paylaşım

Ali Bayramoğlu yok abim be ne yaparsan yap kemence gibi olamaz
222 · 15 Haziran, 08:02

6 Yanıt

Elvan Yılmaz bu oyun kemencesiz zevk vermez....
131 · 16 Haziran, 15:18

7 Yanıt

Elvan Yılmaz Çok beğendim. Dans evrenseldir.
42 · 20 Haziran, 12:52

5 Yanıt

Elvan Yılmaz arkadaşlar kültürü yozlaştırma çabaları sempatik gibi görünebilir ama işin aslı öyle değil bence...
59 · 15 Haziran, 14:01

2 Yanıt

Elvan Yılmaz bilmeyen bale yapıyorlar sanır
90 · 17 Haziran, 23:08

5 Yanıt



Elvan Yılmaz ahanda bize her yer trabzon :)hiç farketmez helal olsun uşaklar...
6 · 18 Haziran, 16:32



Elvan Yılmaz görsellik belki de kemencenin o havası olmayınca horonda bişeye benzememişşş
3 · 18 Haziran, 08:28



Elvan Yılmaz bayıldım resmen horon hiç bu kadar cool olmamıştı
2 · 26 Haziran, 01:58



Elvan Yılmaz yok olmamış
2 · 22 Haziran, 12:58



Elvan Yılmaz kemencesiz olunca seyircisiz maça benzedi
2 · 20 Haziran, 12:15



Elvan Yılmaz cool olmasına gerek yok, kendi başına zaten güzel
2 · 20 Haziran, 07:20



Elvan Yılmaz saçmalık...
2 · 20 Haziran, 07:05

- 2014 - 2015 Yılları reklam harcaması yapmıyoruz... **Alternatif ???**
- Ameliyat - Sedye - Yaşlı transferinde tercihli (Dahili bir telefon ile entegre ve vatmanlı) asansör kullanıyoruz...
- **Executive Training Program:** Farklı birimlerden çalışan saha sorumlularının birbirleriyle kesişen alanlarda eğitim almaları ve birlikte çalışma ortamı oluşturularak ideal yönetici olarak yetiştirilmeleri...
- **Yönetişim Toplantıları:** 2 Yıl / Her Cumartesi / 2 Saat; orta ve üst kademe yöneticiler ile hastanenin tüm süreçlerinin değerlendirildiği; eğitim, vaka sunumları ve öz değerlendirme çalışmaları...

Medicana Çamlıca'dan İnovatif Yaklaşımlar



- Yılda 2 kez çalışan memnuniyet anketleri yapılması...
(Gizlilik esasları dahilinde.)
- Pazarlama ve İletişim departmanlarını birlikte tek bir departman gibi çalıştırmak...
- Kayıt dışı hiçbir işlem yapmamak noktasında devamlılık iradesi gösterilmesi...
- Atamalarda liyakat ve performans esaslarının dikkate alınması...
- Ast - Üst ilişkisinden ziyade fonksiyonel ilişkilerin esas alınması...

LINKEDIN / TPHM (Turkish Platform of Hospital Managers)

- ✦ 1200'e yakın üye...
- ✦ Üyelerin büyük kısmı "Y Kuşağı" ... (18-30 yaş)
- ✦ Çok sayıda üyenin bağlantı sayısı sıfır ya da çok az...
- ✦ Grubun hedefi var; sağlık yöneticiliği alanında bir referans merkezi olmak...
- ✦ Ana amaç; **iddiası olan** ve profesyonelleşmek isteyen farklı meslek gruplarından insanların da sektöre katılması ve sektör hakkındaki görüşlerini paylaşması...
- ✦ Söyleyecek sözü olan herkese açık; içerik ve yorumlar bloklanmıyor...
- ✦ Kariyer değişikliği düşünen veya iş arayışı olanların görüş alabileceği ve alternatif yaratabileceği bir alan...

SASDER'e İnovatif Yaklaşım Önerileri



- @ 2015 yılında yapılacak 4. SASDER Kongresinde; tüm konuşmacıların genç ve yeni kuşak yöneticilerden seçilmesi. Kongrelerde görmeye alıştığımız sektör duayenlerinin ise dinleyici / moderator olarak katılması...
- @ Sağlık sektörü dışındaki meslek gruplarından temsilcilerin sağlık sektörü hakkındaki düşüncelerini almak üzere 2015 kongresine davet edilmesi...
- @ Diğer sektörlerin üst düzey yöneticilerinin sağlık sektörü hakkında görüş ve önerilerinin alınması...
- @ Sanatın her türlü branşından sağlığa ilgi duyanların sektörümüz hakkındaki görüşlerini alabilmek...



Murat KAYA, MB, MSc, MBA



drkaya71@hotmail.com



[@muratkya34](https://twitter.com/muratky34)



muratky.com & muratky.net

Teşekkürler